



Universidad Juárez del Estado de Durango

**Dirección de Vinculación y Extensión
Institucional**

**Estudio a Empleadores
2023**



**Grupo Disciplinar 0066- UJED Innovación en la formación,
trayecto y colegialidad profesional**



Vinculación Institucional
UJED



Carrera y preferencias del Empleador

En este documento se muestran en los atributos del empleador que son más atractivos para su talento y cubre la elección preferida de empleadores de tu talento, incluidos sus empleadores ideales.

Con los resultados de esta encuesta, se evidencia lo bien alineadas que están las preferencias de nuestros estudiantes con la realidad del mercado laboral.

También se identifican qué empleadores son los más importantes para nuestros estudiantes y cuáles no tienen éxito actualmente para atraerlos.

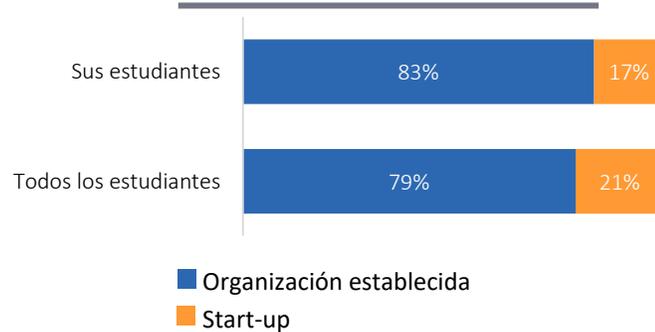
En éste estudio a empleadores participaron 645 estudiantes, quienes consideraron citar a las empresas que consideran deben estar en el top 20 de su área de conocimiento.

En tema de género, de los estudiantes participantes corresponden el 47% a hombres y el 53% mujeres; en edades predominaron entre los 20 a 23 años y que están a un año de egresar de su carrera profesional.



Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Madurez de la organización



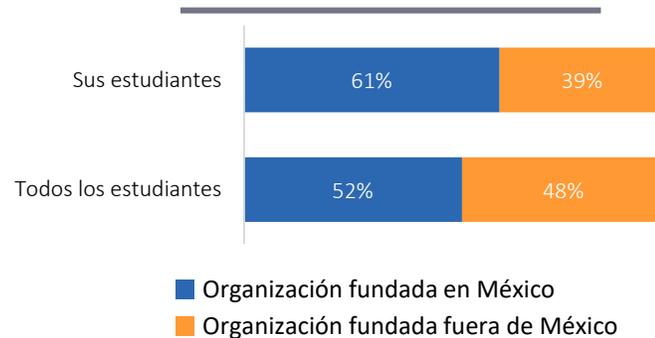
Tamaño



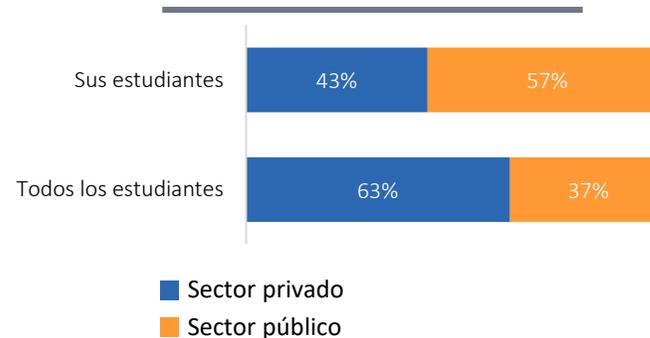
Operaciones



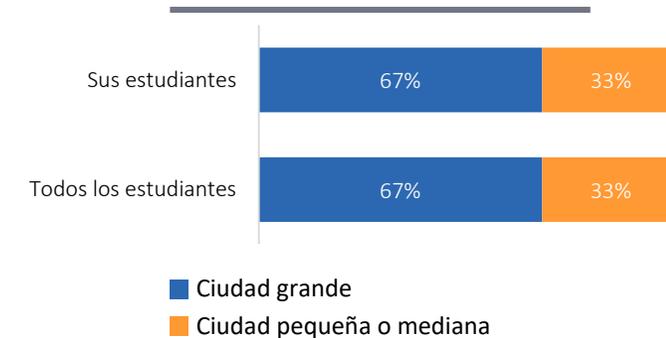
Origen



Sector



Localización





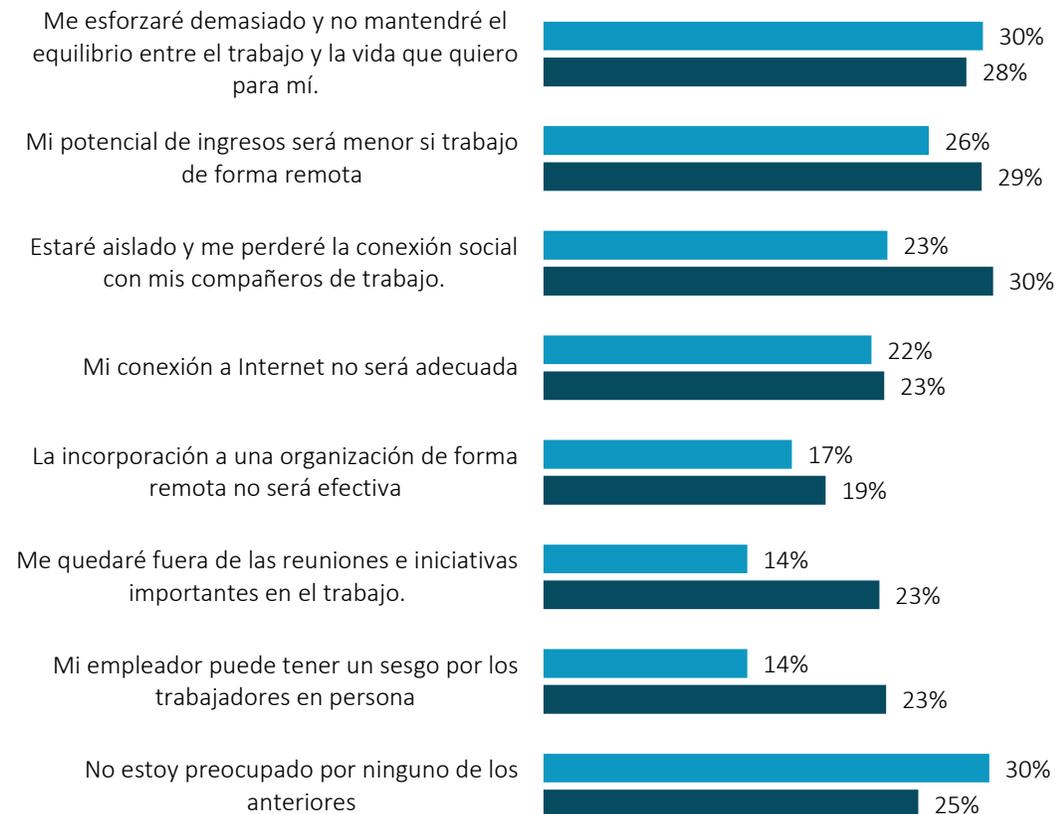
Las opiniones de tus estudiantes sobre el trabajo remoto

83%

de tus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 89% de todos los estudiantes)

17%

de tus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 11% de todos los estudiantes)



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

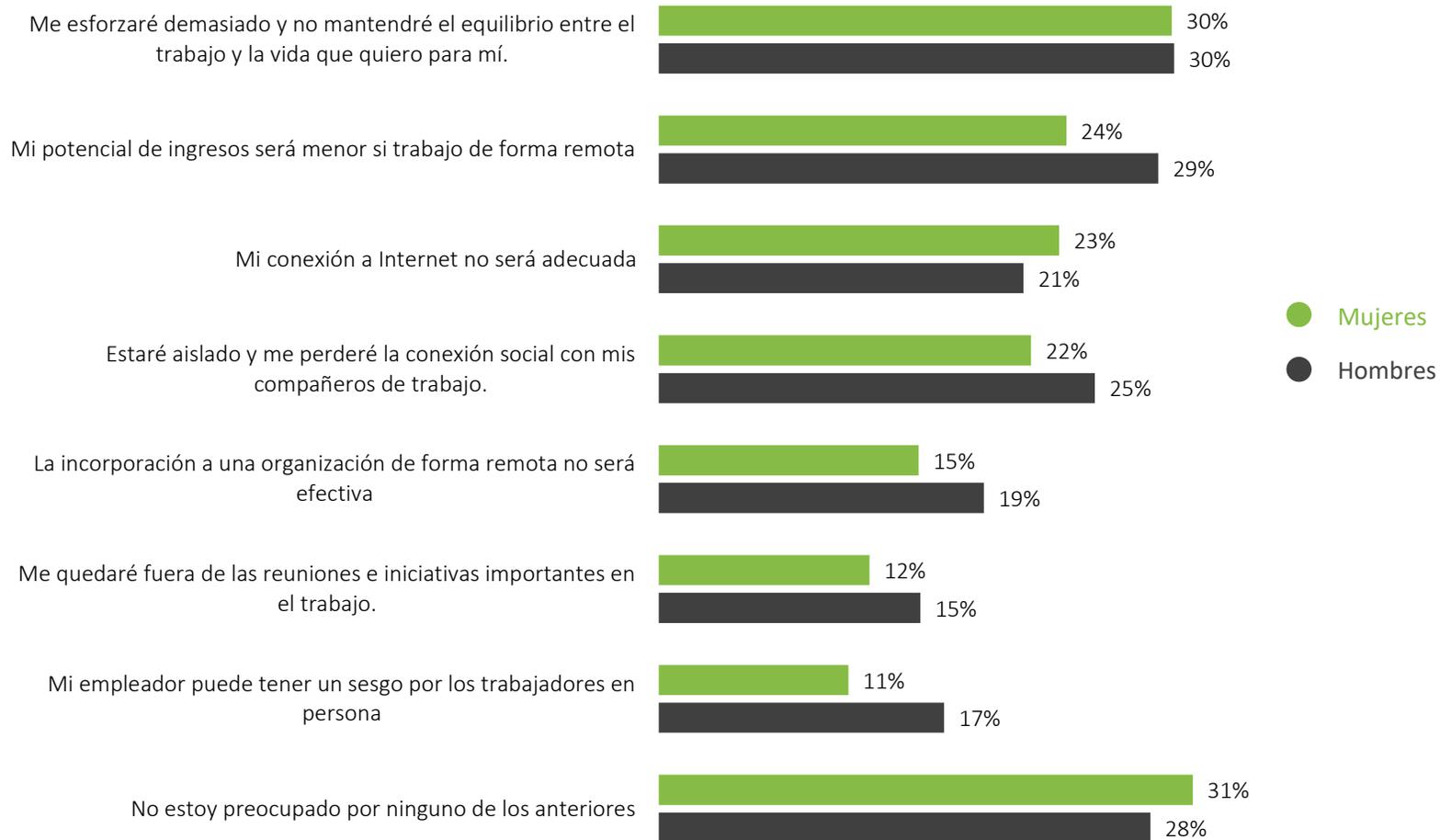
- Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.
- ¿Cuál de las siguientes opciones te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

- Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.



Preocupaciones con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

Sus estudiantes



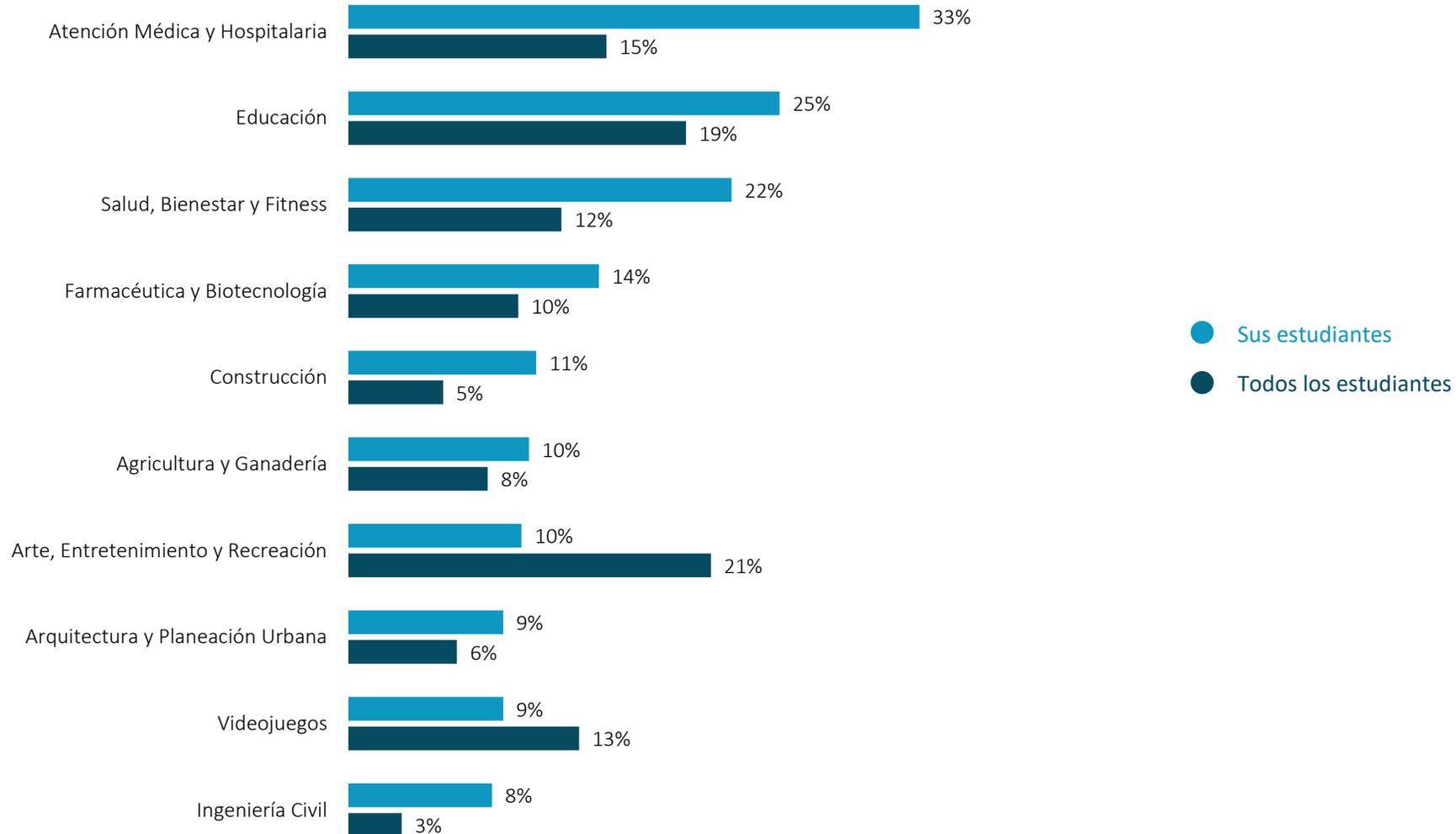
¿Cuál de los siguientes te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?



Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.



Industrias favoritas



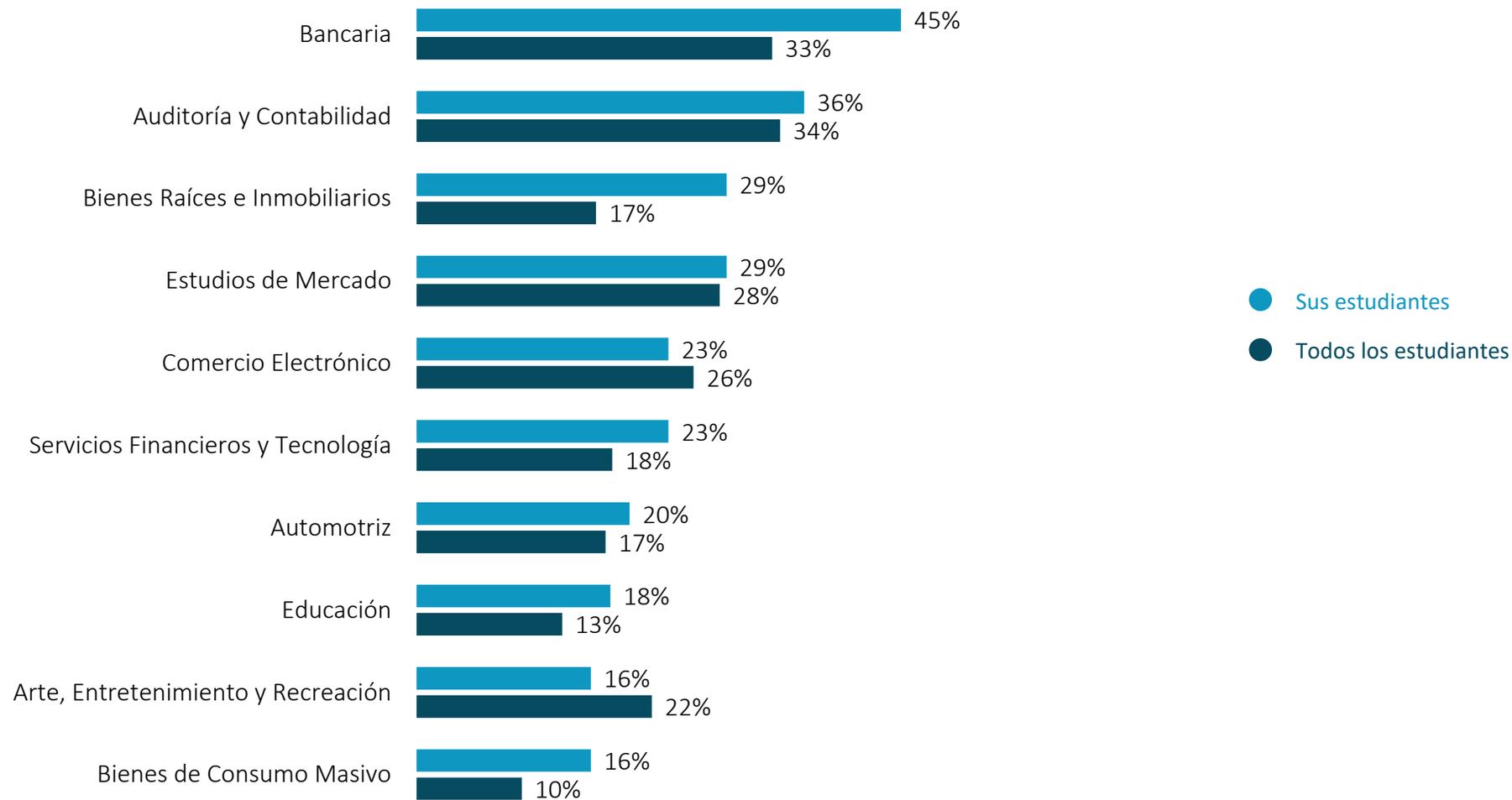
• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

• Industrias preferidas de Sus estudiantes



Industrias favoritas

Ciencias Empresariales/Comercio

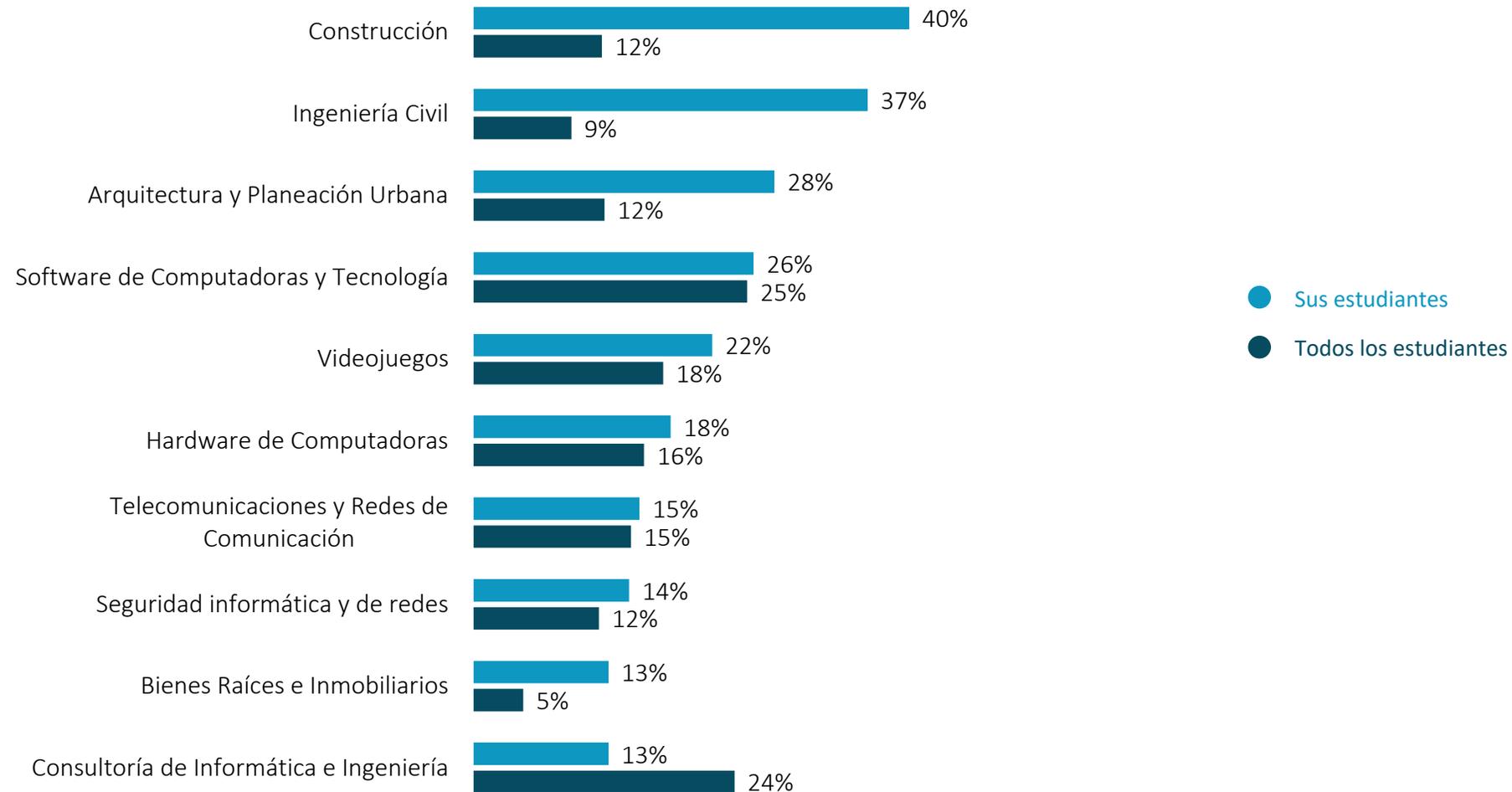


• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).



Industrias favoritas

Ingeniería/TI

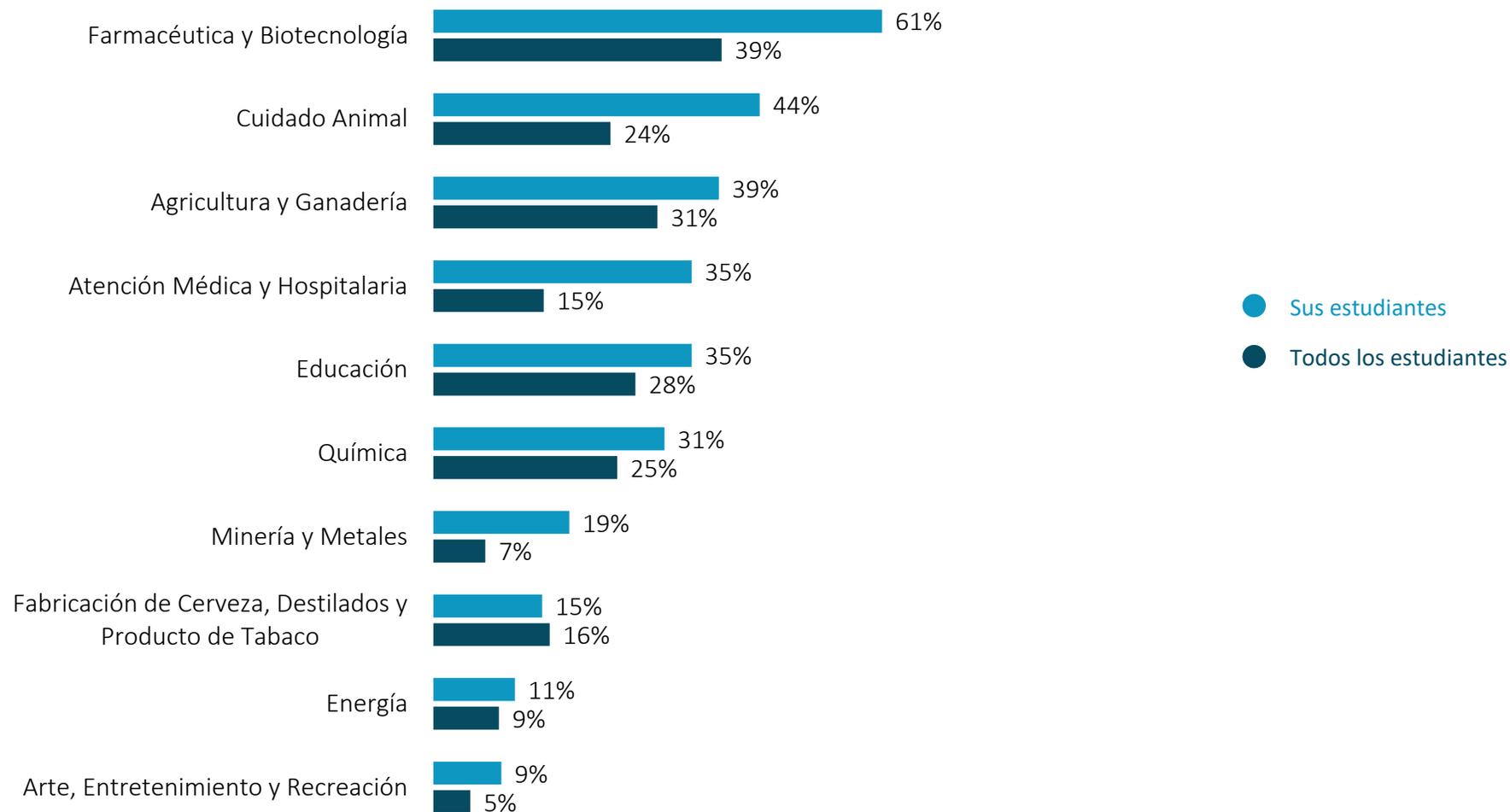


• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).



Industrias favoritas

Ciencias Naturales

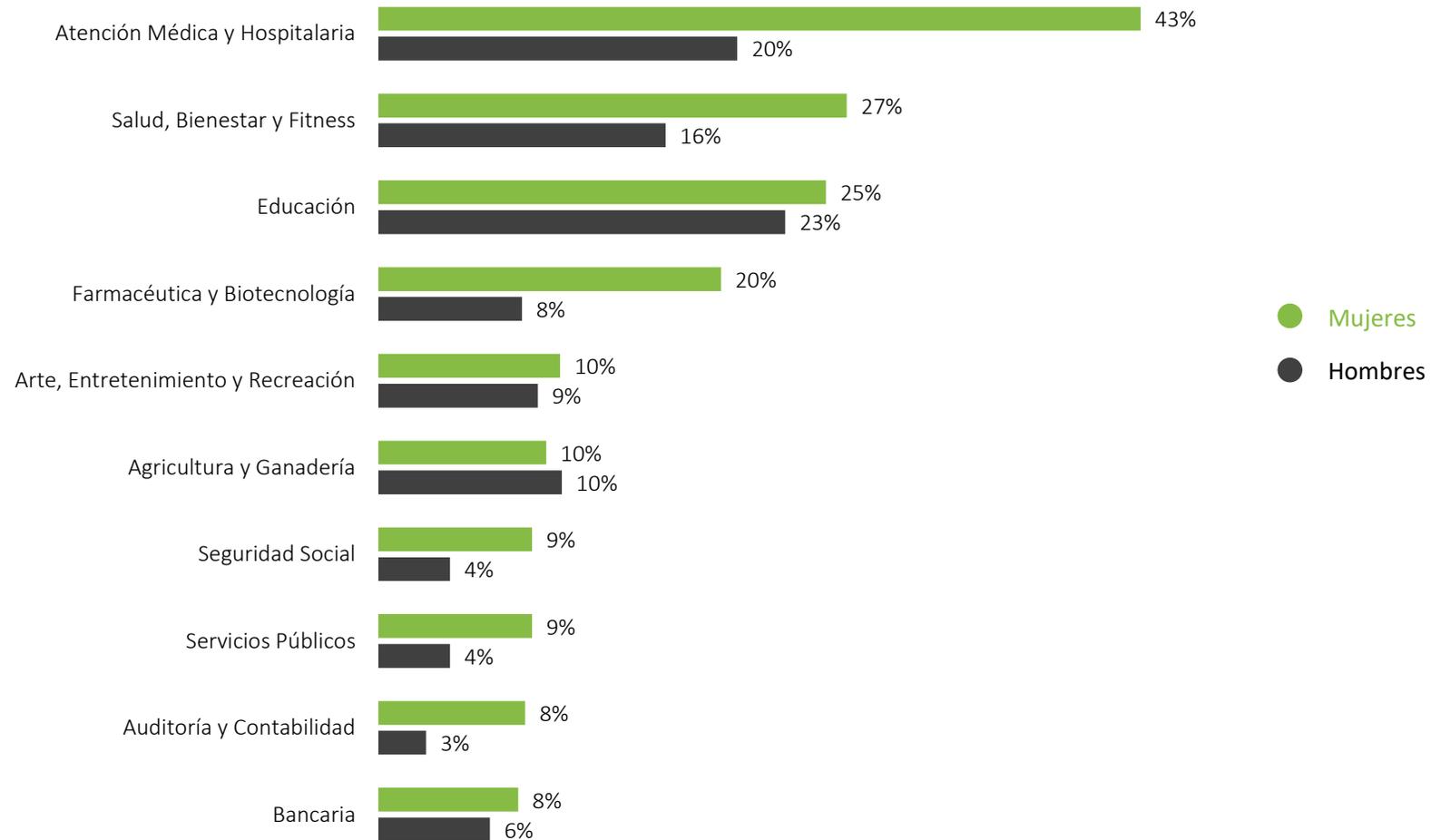


¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).



Industrias preferidas - Comparación de género

Sus estudiantes



• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).



Salario esperado por género | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sueldo mensual esperado (MXN)

| | Sus estudiantes | Todos los estudiantes |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------|
| | 19,708 | 20,333 |
| | 22,434 | 21,529 |
| | 17,225 | 19,910 |
| DIFERENCIA DE GÉNERO | 5,209 | 1,619 |



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).



Salario esperado por género | Sus estudiantes 2023 frente a Sus estudiantes 2022

Sueldo mensual esperado (MXN)

| | Sus estudiantes 2023 | Sus estudiantes 2022 |
|--|----------------------|----------------------|
|  | 19,708 | 19,870 |
|  | 22,434 | 21,332 |
|  | 17,225 | 18,929 |
| DIFERENCIA DE GÉNERO | 5,209 | 2,402 |



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).



Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

| | Ciencias Empresariales/Comercio | Ingeniería/TI | Ciencias Naturales | Todos los estudiantes 2023 |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------|--------------------|----------------------------|
| | 20,525 | 21,050 | 19,190 | 19,953 |
| | 24,016 | 23,444 | 21,074 | 23,117 |
| | 20,932 | 22,150 | 19,101 | 20,722 |
| DIFERENCIA DE GÉNERO | 3,084 | 1,294 | 1,973 | 2,395 |



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo a tiempo completo después de la graduación? (Por favor, indica un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones ni bonificaciones)



Los pilares de atraktividad según Universum

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

Atributos del empleador como organización

- › Productos y servicios atractivos e interesantes
- › Responsabilidad Social Corporativa
- › Abierto a las nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Compañía en crecimiento/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósitos inspiradores
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



GENTE Y CULTURA

El ambiente social del lugar de trabajo

- › Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- › Un ambiente de trabajo amigable
- › Comprometidos con la diversidad y la inclusión
- › Promueve un balance entre la vida privada y la profesional
- › Interacción con compañeros y/o clientes internacionales
- › Jefes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para poder dejar huella en la empresa
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Contratan solo al mejor talento
- › Respeto hacia sus empleados



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Compensación económica y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- › Ruta clara para el crecimiento
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buenas referencias para el futuro profesional
- › Altos ingresos en el futuro
- › Oportunidades de liderazgo
- › Incentivos por objetivos
- › Rápido ascenso
- › Financiación/Patrocinio de futura formación
- › Equidad de género



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Los contenidos y requisitos del trabajo

- › Trabajo que propone retos
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque a un alto rendimiento
- › Seguridad laboral
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Orientado al trabajo en equipo
- › Variedad de tareas





¿Qué es lo más importante para tus estudiantes?

Sus estudiantes

Imagen y Reputación del Empleador

1. Innovación
2. Liderazgo inspirador
3. Prestigio

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

1. Rápido ascenso
2. Ingresos futuros elevados
3. Salario base competitivo



Gente y Cultura

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
3. Respeta a su gente

Características del Trabajo

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Condiciones laborales flexibles

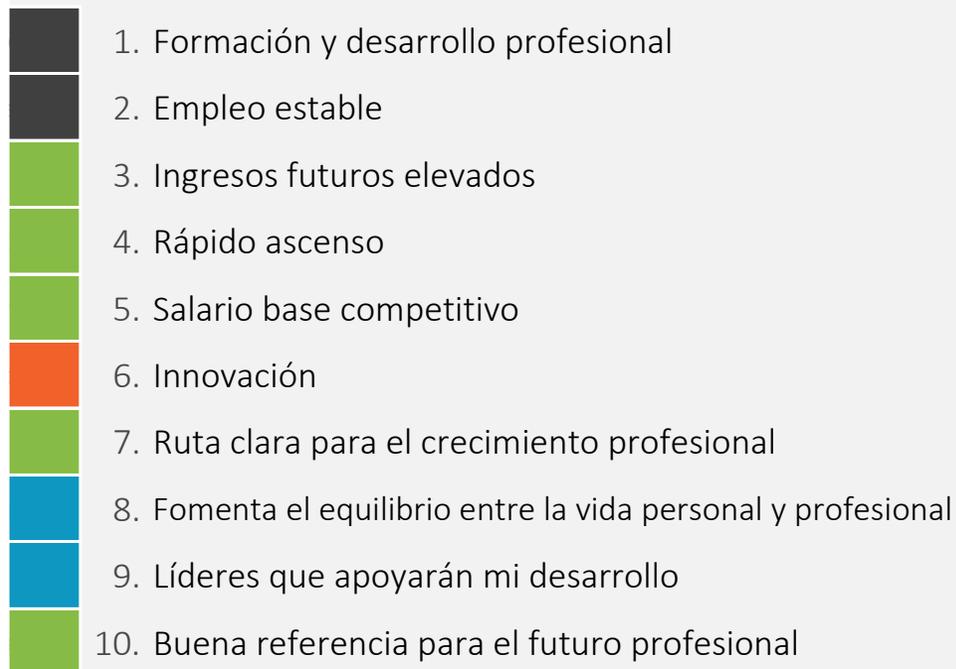


• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



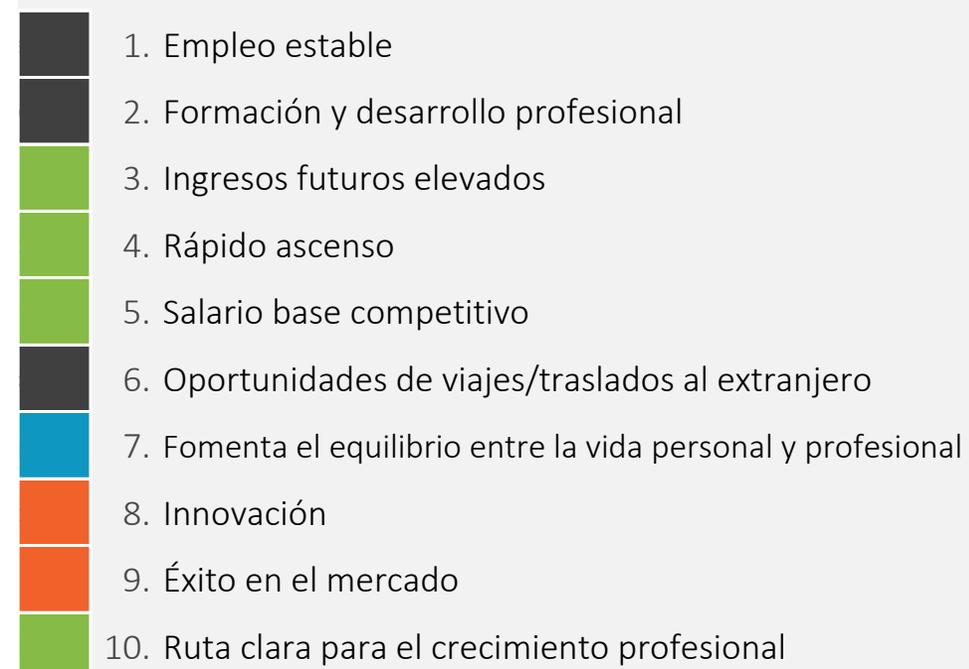
Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes



- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes



- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tiene cada uno de estos aspectos para ti?
- ¿Cuál de los siguientes es el más importante para ti? (selecciona un máximo de 3 alternativas).

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.



Los mayores cambios de 2022 a 2023

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Disminuido en importancia

| Rango | | 2023 | 2022 |
|-------|----------------------------------|------|------|
| 5 | Salario base competitivo | 45% | 39% |
| 33 | Orientación al trabajo en equipo | 20% | 15% |
| 32 | Bono por rendimiento | 20% | 16% |
| 34 | Oportunidades de liderazgo | 19% | 16% |
| 22 | Abierto a nuevas tecnologías | 30% | 27% |

| Rango | | 2023 | 2022 |
|-------|---|------|------|
| 18 | Oportunidades para hacer un impacto personal | 32% | 28% |
| 31 | Patrocinio de educación futura | 18% | 15% |
| 27 | Productos y servicios atractivos/emocionantes | 23% | 20% |
| 24 | Beneficios competitivos | 26% | 23% |
| 15 | Liderazgo inspirador | 33% | 30% |

| Rango | | 2023 | 2022 |
|-------|---|------|------|
| 35 | Compromiso por la diversidad e inclusión | 17% | 21% |
| 10 | Buena referencia para el futuro profesional | 37% | 40% |
| 16 | Oportunidades de viajes/traslados al extranjero | 32% | 36% |
| 30 | Apoyo a la igualdad de género | 21% | 27% |
| 15 | Éxito en el mercado | 33% | 40% |

| Rango | | 2023 | 2022 |
|-------|---|------|------|
| 21 | Respeto a su gente | 28% | 31% |
| 19 | Un entorno de trabajo amigable | 32% | 34% |
| 1 | Empleo estable | 57% | 60% |
| 14 | Buena referencia para el futuro profesional | 34% | 39% |
| 2 | Formación y desarrollo profesional | 55% | 60% |

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

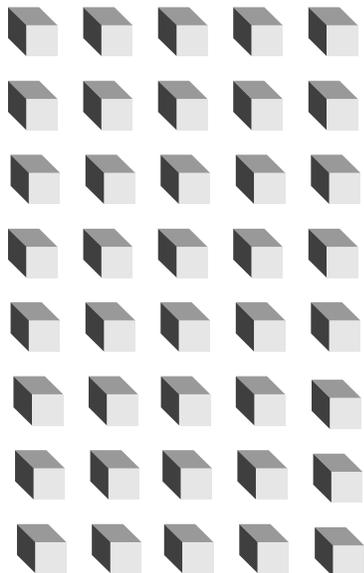
• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



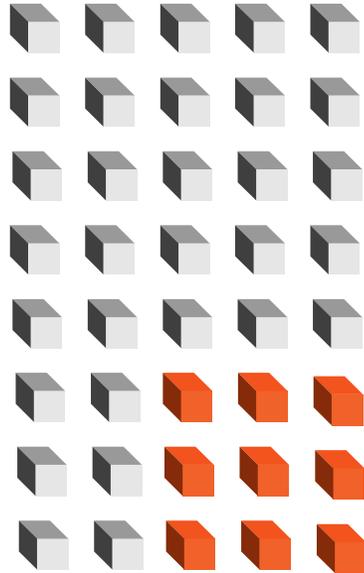
Las clasificaciones de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS EMPRESAS

(121 empleadores por cada área de estudio)

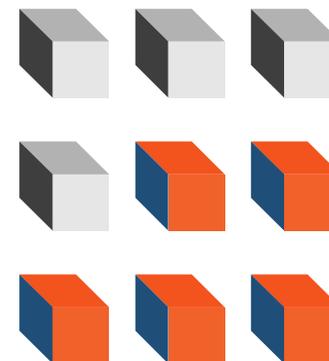


LA CLASIFICACIÓN DE LOS EMPLEADORES CONSIDERADOS (Todas las que quieren)



"A continuación encontrarás una lista de empresas y organizaciones. ¿Para cuáles de estas considerarías trabajar?"

CLASIFICACIÓN DEL EMPLEADOR IDEAL (Máximo cinco)



"A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales."

CLASIFICACIÓN DE LOS CANDIDATOS POTENCIALES



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en estas empresas?"
(Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)



- Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato



Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|-----------------------|--------------|-----------------|--------|---------------------------------------|--------------|-----------------|--------|
| BBVA | 1 | 56.32% | → 0 | Toyota | 10 | 33.33% | ↑ 3 |
| Amazon | 2 | 40.23% | ↑ 1 | Banorte | 12 | 32.18% | ↑ 8 |
| Google | 3 | 39.08% | ↓ -1 | Samsung | 12 | 32.18% | ↑ 6 |
| Liverpool | 4 | 36.78% | ↑ 11 | Netflix | 14 | 31.03% | ↓ -8 |
| Nike | 4 | 36.78% | ↑ 4 | Pemex | 14 | 31.03% | ↓ -5 |
| The Coca-Cola Company | 4 | 36.78% | ↑ 7 | Aeroméxico | 16 | 28.74% | ↓ -12 |
| Grupo Bimbo | 7 | 35.63% | ↑ 5 | HSBC | 16 | 28.74% | ↑ 3 |
| Citibanamex | 8 | 34.48% | ↑ 5 | Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores) | 18 | 27.59% | ↓ -11 |
| Microsoft | 8 | 34.48% | ↓ -3 | Mercedes-Benz Group | 19 | 26.44% | ↑ 38 |
| Gobierno Federal | 10 | 33.33% | ↑ 6 | Facebook | 20 | 24.14% | ↓ -3 |

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|-----------------------|--------------|-----------------|--------|---------------------------------------|--------------|-----------------|--------|
| Google | 1 | 48.38% | ↑ 1 | BMW Group | 11 | 29.64% | ↑ 10 |
| BBVA | 2 | 43.35% | ↓ -1 | Walt Disney Company | 12 | 28.85% | ↑ 2 |
| Amazon | 3 | 40.88% | → 0 | Gobierno Federal | 13 | 28.36% | ↑ 2 |
| Netflix | 4 | 38.15% | → 0 | Banorte | 14 | 28.26% | ↓ -2 |
| Microsoft | 5 | 36.78% | ↑ 3 | FEMSA | 15 | 27.47% | ↓ -4 |
| The Coca-Cola Company | 6 | 36.69% | ↓ -1 | Aeroméxico | 16 | 27.46% | ↓ -3 |
| Nike | 7 | 35.26% | ↓ -1 | Pemex | 17 | 26.83% | ↓ -10 |
| Samsung | 8 | 33.85% | ↑ 2 | Volkswagen | 18 | 26.64% | ↑ 2 |
| Mercedes-Benz Group | 9 | 31.24% | ↑ 52 | Facebook | 19 | 26.52% | → 0 |
| Grupo Bimbo | 10 | 30.82% | ↓ -1 | Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores) | 20 | 26.47% | ↓ -2 |



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).



Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|-----------------------|--------------|-----------------|--------|
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 1 | 39.17% | ↑ 7 | Huawei | 11 | 23.33% | ↑ 47 |
| Microsoft | 2 | 33.33% | ↑ 7 | Gobierno Federal | 12 | 21.67% | ↓ -10 |
| Cemex | 3 | 31.67% | ↑ 2 | Grupo Lala | 12 | 21.67% | ↓ -9 |
| Samsung | 3 | 31.67% | ↑ 19 | BBVA | 14 | 20.00% | ↑ 8 |
| Google | 5 | 30.83% | ↑ 1 | Facebook | 14 | 20.00% | ↑ 8 |
| Intel | 6 | 30.00% | ↑ 25 | Lenovo | 16 | 19.17% | ↑ 15 |
| Pemex | 7 | 27.50% | ↓ -3 | LG | 16 | 19.17% | ↑ 30 |
| Amazon | 8 | 26.67% | ↑ 5 | Aeroméxico | 18 | 18.33% | ↓ -3 |
| Sony | 9 | 25.83% | ↑ 32 | The Coca-Cola Company | 19 | 17.50% | ↓ -1 |
| John Deere | 10 | 24.17% | ↓ -9 | IBM | 20 | 16.67% | ↑ 44 |

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|---------------------|--------------|-----------------|--------|--|--------------|-----------------|--------|
| Google | 1 | 34.25% | ↑ 2 | General Motors | 11 | 28.26% | ↓ -1 |
| Mercedes-Benz Group | 2 | 32.75% | ↑ 39 | John Deere | 12 | 26.75% | ↑ 13 |
| Pemex | 3 | 32.56% | ↓ -1 | Mazda | 13 | 26.18% | ↑ 10 |
| BMW Group | 4 | 32.03% | ↑ 11 | Cemex | 14 | 26.14% | → 0 |
| Toyota | 5 | 31.14% | ↑ 2 | The Coca-Cola Company | 15 | 25.92% | ↓ -4 |
| Microsoft | 6 | 30.53% | ↓ -5 | Honda | 16 | 25.62% | ↓ -7 |
| Volkswagen | 7 | 29.94% | ↓ -1 | CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 17 | 24.88% | ↓ -4 |
| Audi | 8 | 29.21% | → 0 | LG | 18 | 24.85% | ↑ 4 |
| Samsung | 9 | 29.03% | ↓ -4 | Ford Motor Company | 19 | 24.05% | ↓ -3 |
| Amazon | 10 | 28.28% | ↓ -6 | Netflix | 20 | 23.12% | ↓ -2 |



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).



Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|-----------------------|--------------|-----------------|--------|--|--------------|-----------------|--------|
| Pfizer | 1 | 43.68% | ↑ 3 | Grupo Modelo | 11 | 24.14% | ↑ 1 |
| Gobierno Federal | 2 | 39.08% | ↓ -1 | L'Oréal Group | 12 | 20.69% | ↑ 5 |
| Grupo Lala | 2 | 39.08% | ↑ 4 | Bayer | 13 | 19.54% | ↑ 1 |
| Nestlé | 4 | 34.48% | ↑ 3 | HEINEKEN | 13 | 19.54% | ↓ -1 |
| Pemex | 4 | 34.48% | ↓ -2 | CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 15 | 18.39% | ↓ -8 |
| Grupo Bimbo | 6 | 29.89% | ↓ -1 | PepsiCo | 15 | 18.39% | ↓ -8 |
| The Coca-Cola Company | 7 | 27.59% | ↓ -4 | Kellogg | 17 | 16.09% | ↑ 10 |
| Bachoco | 8 | 25.29% | ↓ -1 | Ferrero | 18 | 14.94% | ↑ 27 |
| Danone | 8 | 25.29% | ↑ 11 | Colgate-Palmolive | 19 | 13.79% | → 0 |
| Johnson & Johnson | 8 | 25.29% | ↑ 9 | Google | 19 | 13.79% | ↓ -12 |

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|-----------------------|--------------|-----------------|--------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| Pfizer | 1 | 39.00% | → 0 | Google | 11 | 19.99% | ↓ -7 |
| HEINEKEN | 2 | 29.97% | ↑ 3 | Grupo Bimbo | 12 | 19.60% | ↓ -6 |
| Grupo Lala | 3 | 29.33% | ↑ 5 | Bayer | 13 | 19.18% | ↑ 12 |
| Johnson & Johnson | 4 | 24.89% | ↑ 8 | FEMSA | 14 | 18.87% | ↑ 1 |
| The Coca-Cola Company | 5 | 24.72% | ↓ -2 | Grupo Modelo | 15 | 17.92% | ↓ -4 |
| PepsiCo | 6 | 23.89% | ↑ 1 | Danone | 16 | 16.69% | ↑ 8 |
| Nestlé | 7 | 23.77% | ↑ 3 | Amazon | 17 | 15.81% | ↓ -3 |
| Pemex | 8 | 23.47% | ↓ -6 | Colgate-Palmolive | 18 | 15.75% | ↑ 10 |
| L'Oréal Group | 9 | 21.75% | ↑ 11 | BBVA | 19 | 15.20% | → 0 |
| Bachoco | 10 | 20.30% | ↑ 16 | Kellogg | 20 | 14.86% | ↑ 3 |



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).



Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|-----------------------|--------------|-----------------|--------|
| BBVA | 1 | 34.48% | → 0 | The Coca-Cola Company | 10 | 11.49% | → 0 |
| Google | 2 | 28.74% | → 0 | Banorte | 12 | 10.34% | ↑ 8 |
| Gobierno Federal | 3 | 20.69% | → 0 | Samsung | 12 | 10.34% | ↑ 7 |
| Grupo Bimbo | 4 | 17.24% | ↑ 10 | Nike | 14 | 9.20% | ↓ -3 |
| Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores) | 4 | 17.24% | → 0 | Toyota | 14 | 9.20% | ↑ 2 |
| Microsoft | 6 | 16.09% | ↑ 3 | Walt Disney Company | 14 | 9.20% | ↓ -8 |
| Amazon | 7 | 14.94% | ↓ -2 | Citibanamex | 17 | 8.05% | ↓ -3 |
| Pemex | 8 | 13.79% | ↓ -2 | Netflix | 17 | 8.05% | ↓ -5 |
| Aeroméxico | 9 | 12.64% | ↓ -3 | Audi | 19 | 6.90% | ↑ 11 |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 10 | 11.49% | ↑ 3 | HSBC | 19 | 6.90% | ↑ 2 |

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|---------------------|--------------|-----------------|--------|--|--------------|-----------------|--------|
| Google | 1 | 29.10% | → 0 | Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores) | 11 | 10.21% | ↓ -2 |
| BBVA | 2 | 19.17% | → 0 | Microsoft | 12 | 10.02% | ↑ 1 |
| Gobierno Federal | 3 | 15.53% | → 0 | Pemex | 13 | 9.69% | ↓ -8 |
| Amazon | 4 | 15.35% | → 0 | The Coca-Cola Company | 14 | 9.51% | ↓ -4 |
| Netflix | 5 | 14.84% | ↑ 1 | Aeroméxico | 15 | 9.33% | → 0 |
| Walt Disney Company | 6 | 14.19% | ↑ 1 | Samsung | 16 | 9.01% | ↑ 2 |
| Nike | 7 | 12.37% | ↑ 4 | Cemex | 17 | 7.39% | ↑ 2 |
| FEMSA | 8 | 10.81% | → 0 | CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 18 | 7.24% | ↓ -6 |
| Mercedes-Benz Group | 9 | 10.47% | ↑ 30 | Banorte | 19 | 6.80% | ↓ -2 |
| BMW Group | 10 | 10.44% | ↑ 4 | General Motors | 20 | 6.42% | ↑ 6 |



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|---------------|--------------|-----------------|--------|
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 1 | 28.33% | ↑ 5 | Grupo Lala | 10 | 10.83% | ↓ -7 |
| Microsoft | 2 | 25.00% | ↑ 8 | Samsung | 10 | 10.83% | ↑ 18 |
| Google | 3 | 23.33% | ↑ 6 | Nike | 13 | 9.17% | ↑ 5 |
| Cemex | 4 | 20.00% | ↑ 1 | Facebook | 14 | 8.33% | ↑ 14 |
| Pemex | 4 | 20.00% | → 0 | Audi | 15 | 5.83% | ↑ 17 |
| Gobierno Federal | 6 | 16.67% | ↓ -4 | Grupo Bimbo | 15 | 5.83% | → 0 |
| Intel | 6 | 16.67% | ↑ 12 | Grupo Salinas | 15 | 5.83% | ↑ 50 |
| Amazon | 8 | 13.33% | ↑ 3 | IBM | 15 | 5.83% | ↑ 36 |
| John Deere | 9 | 11.67% | ↓ -8 | Aeroméxico | 19 | 5.00% | ↓ -1 |
| Caterpillar | 10 | 10.83% | ↓ -3 | BBVA | 19 | 5.00% | ↑ 3 |

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|---------------------|--------------|-----------------|--------|
| Google | 1 | 18.08% | ↑ 2 | Amazon | 11 | 8.80% | ↓ -5 |
| Pemex | 2 | 16.50% | ↓ -1 | Audi | 12 | 8.43% | ↑ 1 |
| Microsoft | 3 | 15.79% | ↓ -1 | Gobierno Federal | 13 | 7.91% | ↓ -5 |
| BMW Group | 4 | 13.95% | ↑ 5 | Intel | 14 | 7.89% | ↑ 2 |
| John Deere | 5 | 11.00% | ↑ 6 | Samsung | 15 | 7.77% | ↑ 4 |
| Mercedes-Benz Group | 6 | 10.25% | ↑ 18 | Toyota | 16 | 6.95% | ↑ 16 |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 7 | 10.13% | ↓ -2 | Caterpillar | 17 | 6.35% | ↓ -5 |
| General Motors | 8 | 10.02% | ↑ 2 | Walt Disney Company | 18 | 6.29% | ↑ 10 |
| Cemex | 9 | 9.37% | ↓ -2 | Netflix | 19 | 6.24% | ↓ -5 |
| Ternium | 10 | 8.97% | ↓ -6 | Aeroméxico | 20 | 6.00% | ↑ 7 |



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|---------------------|--------------|-----------------|--------|
| Pfizer | 1 | 34.48% | ↑ 2 | Bayer | 11 | 9.20% | ↓ -4 |
| Gobierno Federal | 2 | 28.74% | ↓ -1 | Bachoco | 12 | 6.90% | ↓ -2 |
| Grupo Lala | 3 | 25.29% | ↑ 4 | L'Oréal Group | 12 | 6.90% | ↓ -2 |
| Pemex | 4 | 24.14% | ↓ -2 | Danone | 14 | 5.75% | nuev - |
| Johnson & Johnson | 5 | 16.09% | ↑ 5 | HEINEKEN | 14 | 5.75% | ↑ 10 |
| The Coca-Cola Company | 6 | 14.94% | ↓ -2 | PepsiCo | 14 | 5.75% | nuev - |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 7 | 12.64% | ↑ 3 | Colgate-Palmolive | 17 | 4.60% | nuev - |
| Grupo Bimbo | 7 | 12.64% | ↓ -2 | Ferrero | 17 | 4.60% | nuev - |
| Nestlé | 9 | 11.49% | ↑ 7 | Google | 17 | 4.60% | ↓ -12 |
| Grupo Modelo | 10 | 10.34% | ↑ 6 | Mercedes-Benz Group | 17 | 4.60% | nuev - |

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|-------------------|--------------|-----------------|--------|-----------------------|--------------|-----------------|--------|
| Pfizer | 1 | 26.39% | → 0 | Gobierno Federal | 11 | 8.35% | ↓ -7 |
| HEINEKEN | 2 | 16.77% | ↑ 7 | Microsoft | 12 | 7.40% | ↓ -6 |
| Bayer | 3 | 16.27% | ↑ 8 | Grupo Modelo | 13 | 7.21% | ↓ -8 |
| Johnson & Johnson | 4 | 14.91% | ↑ 4 | BBVA | 14 | 5.98% | ↑ 6 |
| Grupo Lala | 5 | 13.45% | ↑ 10 | FEMSA | 15 | 5.82% | ↑ 4 |
| Google | 6 | 12.82% | ↓ -3 | Grupo Bimbo | 16 | 5.75% | ↓ -2 |
| L'Oréal Group | 7 | 12.69% | ↑ 10 | Samsung | 17 | 5.58% | ↑ 5 |
| Pemex | 8 | 12.38% | ↓ -6 | The Coca-Cola Company | 18 | 5.56% | ↓ -11 |
| Bachoco | 9 | 11.92% | ↑ 15 | Walt Disney Company | 19 | 5.35% | ↓ -7 |
| Amazon | 10 | 10.39% | ↑ 8 | PepsiCo | 20 | 5.26% | ↓ -10 |



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ciencias Empresariales/Comercio

| Empleador | Sus estudiantes | | | | Difference | Todos los estudiantes | | | |
|--|-----------------|-----------------|--------|----|------------|-----------------------|-----------------|--------|-----|
| | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | | | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | |
| BBVA | 1 | 34.48% | → | 0 | 1 | 2 | 19.17% | → | 0 |
| Google | 2 | 28.74% | → | 0 | -1 | 1 | 29.10% | → | 0 |
| Gobierno Federal | 3 | 20.69% | → | 0 | - | 3 | 15.53% | → | 0 |
| Grupo Bimbo | 4 | 17.24% | ↑ | 10 | 17 | 21 | 6.36% | ↓ | -5 |
| Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores) | 4 | 17.24% | → | 0 | 7 | 11 | 10.21% | ↓ | -2 |
| Microsoft | 6 | 16.09% | ↑ | 3 | 6 | 12 | 10.02% | ↑ | 1 |
| Amazon | 7 | 14.94% | ↓ | -2 | -3 | 4 | 15.35% | → | 0 |
| Pemex | 8 | 13.79% | ↓ | -2 | 5 | 13 | 9.69% | ↓ | -8 |
| Aeroméxico | 9 | 12.64% | ↓ | -3 | 6 | 15 | 9.33% | → | 0 |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 10 | 11.49% | ↑ | 3 | 8 | 18 | 7.24% | ↓ | -6 |
| The Coca-Cola Company | 10 | 11.49% | → | 0 | 4 | 14 | 9.51% | ↓ | -4 |
| Banorte | 12 | 10.34% | ↑ | 8 | 7 | 19 | 6.80% | ↓ | -2 |
| Samsung | 12 | 10.34% | ↑ | 7 | 4 | 16 | 9.01% | ↑ | 2 |
| Nike | 14 | 9.20% | ↓ | -3 | -7 | 7 | 12.37% | ↑ | 4 |
| Toyota | 14 | 9.20% | ↑ | 2 | 12 | 26 | 4.92% | ↑ | 8 |
| Walt Disney Company | 14 | 9.20% | ↓ | -8 | -8 | 6 | 14.19% | ↑ | 1 |
| Citibanamex | 17 | 8.05% | ↓ | -3 | 19 | 36 | 3.74% | ↓ | -13 |
| Netflix | 17 | 8.05% | ↓ | -5 | -12 | 5 | 14.84% | ↑ | 1 |
| Audi | 19 | 6.90% | ↑ | 11 | 9 | 28 | 4.62% | ↓ | -3 |
| HSBC | 19 | 6.90% | ↑ | 2 | 37 | 56 | 1.99% | ↓ | -19 |



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.



Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ingeniería/TI

| Empleador | Sus estudiantes | | | | Difference | Todos los estudiantes | | | |
|--|-----------------|-----------------|--------|----|------------|-----------------------|-----------------|--------|--|
| | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | | | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 1 | 28.33% | ↑ 5 | 6 | 7 | 10.13% | ↓ -2 | | |
| Microsoft | 2 | 25.00% | ↑ 8 | 1 | 3 | 15.79% | ↓ -1 | | |
| Google | 3 | 23.33% | ↑ 6 | -2 | 1 | 18.08% | ↑ 2 | | |
| Cemex | 4 | 20.00% | ↑ 1 | 5 | 9 | 9.37% | ↓ -2 | | |
| Pemex | 4 | 20.00% | → 0 | -2 | 2 | 16.50% | ↓ -1 | | |
| Gobierno Federal | 6 | 16.67% | ↓ -4 | 7 | 13 | 7.91% | ↓ -5 | | |
| Intel | 6 | 16.67% | ↑ 12 | 8 | 14 | 7.89% | ↑ 2 | | |
| Amazon | 8 | 13.33% | ↑ 3 | 3 | 11 | 8.80% | ↓ -5 | | |
| John Deere | 9 | 11.67% | ↓ -8 | -4 | 5 | 11.00% | ↑ 6 | | |
| Caterpillar | 10 | 10.83% | ↓ -3 | 7 | 17 | 6.35% | ↓ -5 | | |
| Grupo Lala | 10 | 10.83% | ↓ -7 | 45 | 55 | 2.16% | ↓ -19 | | |
| Samsung | 10 | 10.83% | ↑ 18 | 5 | 15 | 7.77% | ↑ 4 | | |
| Nike | 13 | 9.17% | ↑ 5 | 8 | 21 | 5.88% | ↑ 10 | | |
| Facebook | 14 | 8.33% | ↑ 14 | 16 | 30 | 4.45% | ↓ -13 | | |
| Audi | 15 | 5.83% | ↑ 17 | -3 | 12 | 8.43% | ↑ 1 | | |
| Grupo Bimbo | 15 | 5.83% | → 0 | 22 | 37 | 3.71% | ↓ -14 | | |
| Grupo Salinas | 15 | 5.83% | ↑ 50 | 63 | 78 | 1.02% | ↓ -12 | | |
| IBM | 15 | 5.83% | ↑ 36 | 14 | 29 | 4.57% | ↑ 12 | | |
| Aeroméxico | 19 | 5.00% | ↓ -1 | 1 | 20 | 6.00% | ↑ 7 | | |
| BBVA | 19 | 5.00% | ↑ 3 | 14 | 33 | 4.31% | ↑ 16 | | |



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.



Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ciencias Naturales

| Empleador | Sus estudiantes | | | | Difference | Todos los estudiantes | | | |
|--|-----------------|-----------------|--------|-----|------------|-----------------------|-----------------|--------|-----|
| | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | | | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | |
| Pfizer | 1 | 34.48% | ↑ | 2 | - | 1 | 26.39% | → | 0 |
| Gobierno Federal | 2 | 28.74% | ↓ | -1 | 9 | 11 | 8.35% | ↓ | -7 |
| Grupo Lala | 3 | 25.29% | ↑ | 4 | 2 | 5 | 13.45% | ↑ | 10 |
| Pemex | 4 | 24.14% | ↓ | -2 | 4 | 8 | 12.38% | ↓ | -6 |
| Johnson & Johnson | 5 | 16.09% | ↑ | 5 | -1 | 4 | 14.91% | ↑ | 4 |
| The Coca-Cola Company | 6 | 14.94% | ↓ | -2 | 12 | 18 | 5.56% | ↓ | -11 |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 7 | 12.64% | ↑ | 3 | 18 | 25 | 4.07% | ↓ | -9 |
| Grupo Bimbo | 7 | 12.64% | ↓ | -2 | 9 | 16 | 5.75% | ↓ | -2 |
| Nestlé | 9 | 11.49% | ↑ | 7 | 12 | 21 | 5.18% | ↓ | -8 |
| Grupo Modelo | 10 | 10.34% | ↑ | 6 | 3 | 13 | 7.21% | ↓ | -8 |
| Bayer | 11 | 9.20% | ↓ | -4 | -8 | 3 | 16.27% | ↑ | 8 |
| Bachoco | 12 | 6.90% | ↓ | -2 | -3 | 9 | 11.92% | ↑ | 15 |
| L'Oréal Group | 12 | 6.90% | ↓ | -2 | -5 | 7 | 12.69% | ↑ | 10 |
| Danone | 14 | 5.75% | Nuevo | - | 73 | 87 | 0.39% | ↓ | -44 |
| HEINEKEN | 14 | 5.75% | ↑ | 10 | -12 | 2 | 16.77% | ↑ | 7 |
| PepsiCo | 14 | 5.75% | Nuevo | - | 6 | 20 | 5.26% | ↓ | -10 |
| Colgate-Palmolive | 17 | 4.60% | Nuevo | - | 7 | 24 | 4.07% | ↑ | 28 |
| Ferrero | 17 | 4.60% | Nuevo | - | 65 | 82 | 0.47% | ↓ | -13 |
| Google | 17 | 4.60% | ↓ | -12 | -11 | 6 | 12.82% | ↓ | -3 |
| Mercedes-Benz Group | 17 | 4.60% | Nuevo | - | 15 | 32 | 3.03% | ↑ | 30 |



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|-----------------------------|--------------|-----------------|--------|
| BBVA | 1 | 17.07% | → 0 | Citibanamex | 9 | 2.44% | ↓ -1 |
| Google | 2 | 12.20% | ↑ 1 | Empresas ICA | 9 | 2.44% | ↑ - |
| Banorte | 3 | 7.32% | ↑ 15 | Facebook | 9 | 2.44% | ↑ 3 |
| Gobierno Federal | 3 | 7.32% | ↓ -1 | Grupo Carso | 9 | 2.44% | ↑ 9 |
| Amazon | 5 | 4.88% | ↑ 13 | Grupo México | 9 | 2.44% | ↑ - |
| Audi | 5 | 4.88% | ↑ - | Huawei | 9 | 2.44% | ↑ 32 |
| Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores) | 5 | 4.88% | ↓ -1 | Inbursa | 9 | 2.44% | ↑ 20 |
| HSBC | 5 | 4.88% | ↑ 7 | Microsoft | 9 | 2.44% | ↓ -2 |
| Aeroméxico | 9 | 2.44% | ↑ 20 | Pemex | 9 | 2.44% | ↓ -3 |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 9 | 2.44% | ↑ 3 | Philip Morris International | 9 | 2.44% | ↑ - |

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|---------------------------------------|--------------|-----------------|--------|
| Gobierno Federal | 1 | 5.55% | → 0 | Ternium | 11 | 2.36% | ↑ 10 |
| BBVA | 2 | 5.08% | → 0 | Nike | 12 | 2.14% | ↑ 8 |
| Google | 3 | 4.89% | ↑ 1 | Honeywell | 13 | 2.11% | ↑ 14 |
| FEMSA | 4 | 4.48% | ↓ -1 | Banorte | 14 | 2.06% | ↑ 5 |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 5 | 4.45% | ↑ 3 | Pemex | 15 | 1.98% | ↓ -10 |
| Netflix | 6 | 3.72% | ↑ 5 | Cemex | 16 | 1.94% | ↑ 13 |
| Amazon | 7 | 3.27% | → 0 | John Deere | 17 | 1.77% | ↑ 1 |
| BMW Group | 8 | 2.70% | ↑ 5 | Walmart | 18 | 1.74% | ↑ 19 |
| The Coca-Cola Company | 9 | 2.47% | ↓ -3 | Grupo Modelo | 19 | 1.74% | ↑ 6 |
| Schneider Electric | 10 | 2.40% | ↑ 60 | Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores) | 20 | 1.72% | ↓ -8 |



• ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)



Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|--------------|--------------|-----------------|------------|
| Gobierno Federal | 1 | 9.86% | ↑ 1 | Grupo Carso | 8 | 2.82% | Nuev - |
| Microsoft | 1 | 9.86% | ↑ 6 | Grupo Modelo | 8 | 2.82% | ↑ Nuev 14 |
| Cemex | 3 | 8.45% | ↑ 2 | H&M | 8 | 2.82% | ↑ Nuev - |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 3 | 8.45% | → 0 | Intel | 8 | 2.82% | ↑ Nuev 14 |
| Google | 3 | 8.45% | ↑ 9 | Nike | 8 | 2.82% | ↑ Nuev - |
| Pemex | 6 | 7.04% | ↓ -1 | Samsung | 8 | 2.82% | ↑ Nuev 4 |
| John Deere | 7 | 4.23% | ↓ -6 | Empresas ICA | 17 | 1.41% | ↑ Nuev 5 |
| Amazon | 8 | 2.82% | ↑ 1 | Facebook | 17 | 1.41% | ↑ Nuev - |
| BBVA | 8 | 2.82% | ↑ 4 | Grupo Bimbo | 17 | 1.41% | ↑ Nuev 5 |
| Caterpillar | 8 | 2.82% | ↓ -1 | Grupo Lala | 17 | 1.41% | ↓ Nuev -14 |

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|------------------------|--------------|-----------------|--------|
| John Deere | 1 | 5.10% | ↑ 7 | Gobierno Federal | 11 | 2.69% | ↑ 1 |
| BMW Group | 2 | 5.04% | ↑ 7 | Amazon | 12 | 2.50% | ↑ 2 |
| Ternium | 3 | 4.83% | ↓ -2 | Caterpillar | 13 | 2.39% | ↓ -3 |
| Microsoft | 4 | 4.26% | ↓ -1 | Volkswagen | 14 | 2.25% | ↑ 2 |
| General Motors | 5 | 4.05% | ↑ 6 | Magna | 15 | 2.24% | ↑ 28 |
| Google | 6 | 3.78% | ↓ -2 | Stellantis | 16 | 2.24% | ↑ 24 |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 7 | 3.36% | ↓ -1 | Audi | 17 | 2.21% | ↓ -2 |
| Pemex | 8 | 3.36% | ↓ -6 | Toyota | 18 | 1.98% | ↑ 26 |
| Grupo México | 9 | 2.96% | ↑ 27 | Mondelēz International | 19 | 1.70% | ↑ 42 |
| Cemex | 10 | 2.84% | ↓ -5 | Grupo Modelo | 20 | 1.67% | ↓ -3 |



• ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)



Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|--|--------------|-----------------|--------|-----------------------|--------------|-----------------|--------|
| Pfizer | 1 | 14.29% | ↑ 4 | Colgate-Palmolive | 9 | 2.86% | nuev - |
| Gobierno Federal | 2 | 11.43% | ↓ -1 | Grupo Bimbo | 9 | 2.86% | nuev - |
| Grupo Lala | 3 | 8.57% | ↑ 2 | GSK (GlaxoSmithKline) | 9 | 2.86% | nuev - |
| Pemex | 3 | 8.57% | ↓ -1 | Johnson & Johnson | 9 | 2.86% | → 0 |
| The Coca-Cola Company | 3 | 8.57% | → 0 | L'Oréal Group | 9 | 2.86% | ↓ -4 |
| CFE (Comisión Federal de Electricidad) | 6 | 5.71% | ↓ -2 | Merck | 9 | 2.86% | nuev - |
| Danone | 6 | 5.71% | nuev - | Naturgy | 9 | 2.86% | nuev - |
| HEINEKEN | 6 | 5.71% | ↑ 3 | Roche | 9 | 2.86% | nuev - |
| Bachoco | 9 | 2.86% | → 0 | Sony | 9 | 2.86% | nuev - |
| Bayer | 9 | 2.86% | → 0 | | | | |

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

| Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio | Empleador | Ranking 2023 | Porcentaje 2023 | Cambio |
|-----------------------|--------------|-----------------|--------|------------------------|--------------|-----------------|--------|
| Pfizer | 1 | 11.08% | ↑ 1 | FEMSA | 11 | 2.70% | ↓ -4 |
| HEINEKEN | 2 | 8.10% | ↑ 1 | Grupo Bimbo | 11 | 2.70% | ↓ -3 |
| Bayer | 3 | 6.41% | ↑ 12 | John Deere | 11 | 2.70% | ↑ 43 |
| Pemex | 4 | 4.95% | ↓ -3 | Liverpool | 11 | 2.70% | ↑ 47 |
| L'Oréal Group | 5 | 4.81% | ↑ 60 | Microsoft | 11 | 2.70% | ↓ -6 |
| Grupo Modelo | 6 | 4.39% | → 0 | PepsiCo | 11 | 2.70% | ↑ 20 |
| Grupo Lala | 7 | 4.11% | ↑ 5 | Procter & Gamble (P&G) | 11 | 2.70% | nuev - |
| Johnson & Johnson | 8 | 4.08% | ↑ 2 | Ternium | 11 | 2.70% | ↑ 5 |
| The Coca-Cola Company | 9 | 3.51% | ↑ 18 | Whirlpool | 11 | 2.70% | nuev - |
| Bachoco | 10 | 3.26% | ↑ 1 | Grupo México | 20 | 2.19% | ↑ 13 |



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)